

DH・DAの
仕事をラクにする！

パーソナライズド動画を使った
患者さんとの**1 to 1** コミュニケーションシステム

Dental.DX



コロナ禍
でも 前年度
売上比

1.7億円UP
の
医療法人が監修



DDX CM



H P

キャンセル率DOWN

リコール率UP

患者満足度UP

売上UP

「その人だけ」のオリジナル動画で
通院モチベーションをフォロー



約1000通りの動画で
患者さんに応じたアプローチが可能



動画作成・送信は
LINEでかんたん30秒

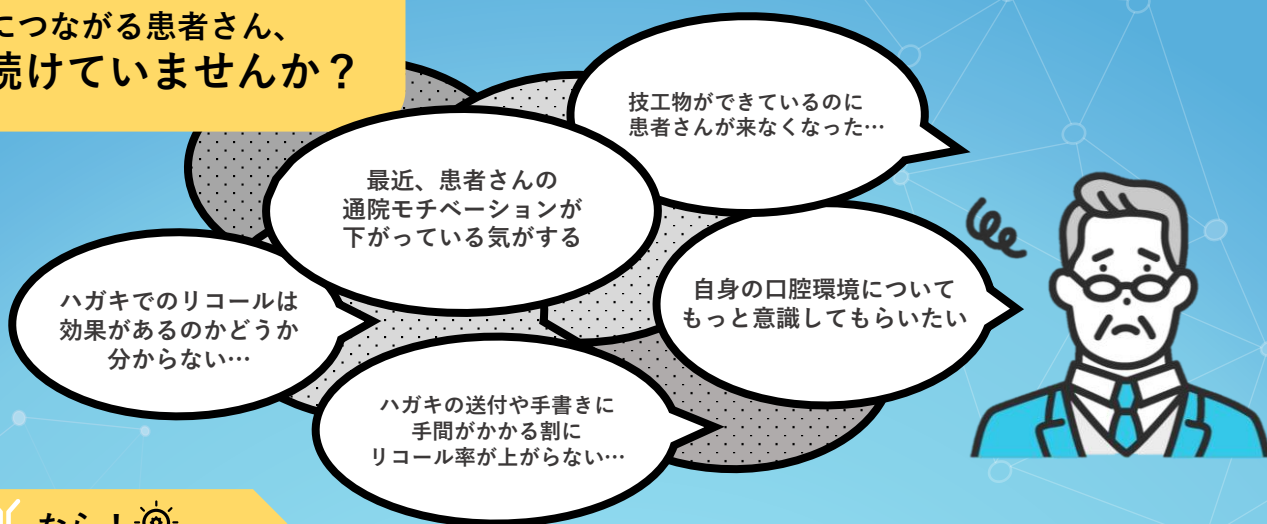


残りの治療回数を動画で通知
ゴールの視覚化でより通いやすく！



Dental.DX は、貴院の効率的な治療と高い収益性をサポートします

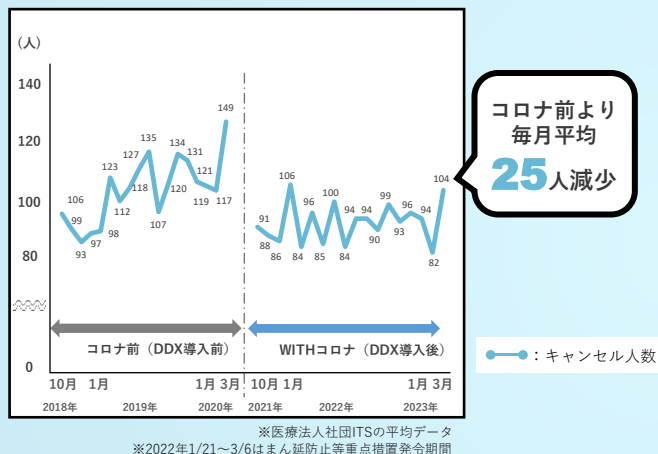
次につながる患者さん、
逃し続けていませんか？



Dental.DX なら！💡

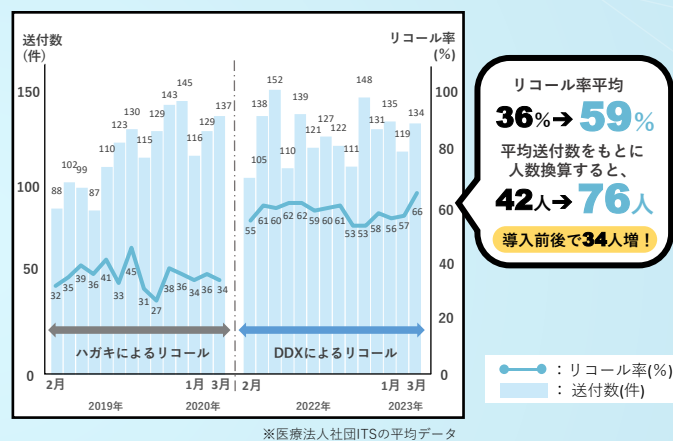
01 キャンセル防止

初診、治療中、治療後など患者さんひとりひとりの
段階に合わせた「その人だけのオリジナル動画」を
作成。残りの治療回数や段階に合わせた内容を伝え、
通院のモチベーションをサポートします。



02 リコール率UP

動画によるリコールは、ハガキよりも手間が少なく、
住所が変わっても確実に届けことが可能。視聴状況
も分かるため来院状況に応じた対応策を講じることも
でき、リコール率UPに貢献します。



試算例

キャンセル人数が毎月**25人**減少した場合、

12.5 万円の増収 (※キャンセル30分枠500点/人とした場合)

初診・治療中動画の平均送付数：平均**118本/月**

動画1本あたりの単価：**126円**

→動画送付のコスト：約**1.5万円/月**

つまり、月間**11** 万円の増収

リコール人数が毎月**34人**増加した場合、

34 万円の増収 (※リコールによる再初診1000点/人とした場合)

リコール動画の平均送付数：**128本/月**

動画1本あたりの単価：**126円**

→動画送付のコストーハガキ送付のコスト(@80円)
：約**0.6万円/月**

つまり、月間**33** 万円の増収

合計すると、年間で約**530万円**の増収が期待！

歯科医院に**1 to 1**の**DX**を。

サービスに関するお問い合わせはこちら

Dental.DXサポートセンター

Web : <https://dental-dx.jp/>

Email : press@ddx.co.jp

開発販売元：合同会社東京オペラシティアメディカルサービス

Dental.DX

