

DH・DAの
仕事をラクにする！

パーソナライズド動画を使った
患者さんとの**1 to 1** コミュニケーションシステム

Dental.DX



コロナ禍
でも

前年度
売上比

1.7億円UP
の
医療法人が監修



DDX CM



HP

キャンセル率DOWN

リコール率UP

患者満足度UP

売上UP

「その人だけ」のオリジナル動画で
通院モチベーションをフォロー



約1000通りの動画で
患者さんに応じたアプローチが可能



動画作成・送信は
LINEでかんたん30秒



残りの治療回数を動画で通知
ゴールの視覚化でより通いやすく！



Dental.DXは、貴院の効率的な治療と高い収益性をサポートします

次につながる患者さん、
逃し続けていませんか？

技工物ができているのに
患者さんが来なくなった…

ハガキの送付や手書に
手間がかかる…

患者さんの
通院モチベーションが
下がっている気がする

ハガキでのリコールは
効果があるのかわからない…

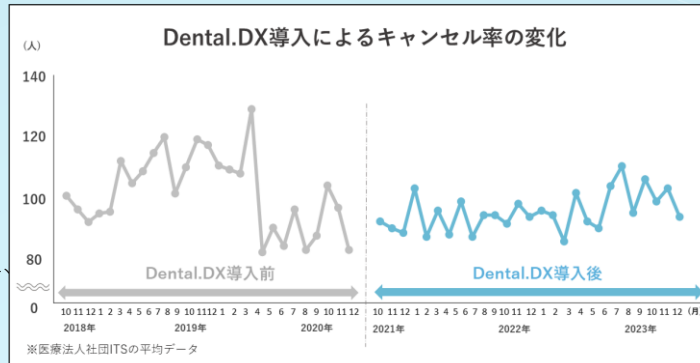
自身の口腔環境について
もっと意識してほしい



Dental.DX なら！💡

01 キャンセル防止

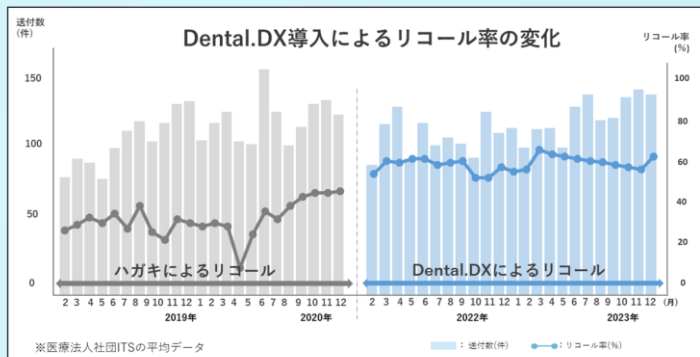
初診、治療中、治療後など患者さん
ひとりひとりの段階に合わせた
「その人だけのオリジナル動画」を作成。
残りの治療回数や段階に合わせた内容を伝え、
通院のモチベーションをサポートします。



キャンセル平均人数
108人→95人
コロナ前より毎月平均
13人減少

02 リコール率UP

動画によるリコールは、ハガキよりも
手間が少なく、住所が変わっても確実に
届けることが可能。
視聴状況も分かるため来院状況に応じた
対応策を講じることもでき、リコール率
UPに貢献します。



リコール率平均
38%→60%
平均送付数をもとに
人数換算すると、
47人→81人
導入前後で**34人増!**

試算例

キャンセル人数が毎月 **25** 人減少した場合、
12.5 万円の増収 (※キャンセル30分枠500点/人とした場合)
初診・治療中動画の平均送付数：平均 **118** 本/月
動画1本あたりの単価：**126** 円
→動画送付のコスト：約 **1.5** 万円/月
つまり、月間 **11** 万円の増収

リコール人数が毎月 **37** 人増加した場合、
37 万円の増収 (※リコールによる再初診1000点/人とした場合)
リコール動画の平均送付数：**128** 本/月
動画1本あたりの単価：**126** 円
→動画送付のコスト-ハガキ送付のコスト(@80円)
：約 **0.6** 万円/月
つまり、月間 **34** 万円の増収

合計すると、年間で約 **549** 万円の増収が期待！

歯科医院に **1 to 1** の **DX** を。

サービスに関するお問い合わせはこちら

Dental.DXサポートセンター

Web : <https://dental-dx.jp/> Email : press@ddx.co.jp
開発販売元：合同会社東京オペラシティメディカルサービス

Dental.DX

